



Trees for All

Green Friday 2021

Trees for All

Stichting Trees for All is opgericht in 1999 en sindsdien hebben we wereldwijd al miljoenen bomen geplant in de strijd tegen klimaatverandering. Je kunt via ons een boom planten of je CO2-uitstoot compenseren via duurzame bosprojecten. Zo dragen we samen bij aan een beter klimaat, meer biodiversiteit en betere leefomstandigheden van de lokale bevolking. Trees for All heeft het CBF keurmerk voor goede doelen en ANBI status.



**“Wij willen een
groene en gezonde
aarde doorgeven”**

Simone Groenendijk, Directeur Trees for All

Van Black Friday...

Black Friday is een fenomeen dat is overgewaaid uit de Verenigde Staten. Op de vrijdag na Thanksgiving bieden retailers daar hoge kortingen aan hun klanten. Hoewel wij in Nederland geen Thanksgiving kennen, is Black Friday hier inmiddels ook een dag geworden van de ontelbare kortingsacties. De dag breidt zich de afgelopen jaren zelfs uit tot een hele week of langer. Omdat veel grote retailers hieraan meedoen, geven inmiddels ook veel kleine retailers aan 'wel mee te moeten doen'.



... naar Green Friday

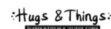
Hiermee zet Black Friday aan tot overconsumptie. Kopen om het kopen. Impuls gedreven aankopen dus. Dit heeft een enorme impact op onze aarde, zoals uitputting van onze natuurlijke bronnen, vervuiling en oceanen vol plastic.

Trees for All wil awareness creëren rondom bewust consumeren en is daarom de tegenbeweging Green Friday gestart. Bij Black Friday draait het om kwantiteit. Green Friday staat in het teken van kwaliteit en duurzaamheid.

An aerial photograph of a dense forest. The trees are lush green, with sunlight filtering through the canopy, creating a dappled light effect. The perspective is from directly above, looking down on the forest floor.

**Doe jezelf en de
wereld een groot
plezier**

Wie deden er allemaal mee aan Green Friday in 2020



En nog vele anderen...

Ervaringen bedrijven

The Decathlon logo consists of the word "DECATHLON" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a solid blue rectangular background.

Decathlon

"In 2020 deden we met Decathlon voor het eerst mee aan de Green Friday campagne in samenwerking met Trees for All en dit is zeer goed bevallen. Voor ons betekende dit: een Green Friday actie in een sportief jasje. Er werd volop meegedaan door onze collega's en onze klanten om samen geld in te zamelen, wat ons zeer veel positieve reacties heeft opgeleverd. Onze collega's renden gezamenlijk van Amsterdam naar Moskou om geld in te zamelen met het credo "Hoe ver ga jij voor een boom"?"

Green Friday 2020 was een zeer geslaagde campagne die we in 2021 nog grootster willen aanpakken door zowel met onze collega's als de klanten geld in te zamelen en bewustwording te creëren."

The Davines logo features the word "davines" in a bold, lowercase, black sans-serif font. Below it, the words "sustainable beauty" are written in a smaller, lowercase, black sans-serif font.

Davines & [comfort zone]

"Als trotse B Corporation die zowel schoonheid als duurzaamheid hoog in het vaandel heeft staan, zagen wij Green Friday als een kans om consumenten aan te moedigen om weloverwogen aankopen te doen die een positieve impact hebben.

Vanuit Davines & [comfort zone] wilden wij de samenwerking met Trees for All bekrachtigen en doneerden wij als initiatiefnemer 350 bomen. Vervolgens konden onze klanten deelnemen waarbij zij in de periode van 27 november t/m 30 november EUR 1,00 per verkocht retailproduct aan Trees for All doneerden. De actie leverde in totaal 455 bomen op!

Voor ons is Black Friday daarom volledig omgedoopt tot Green Friday en hopen wij dit in de toekomst nog verder uit te breiden. LET'S GO GREEN!"

Ook dit jaar
komen we
in actie!



Op Black Friday gaan wij op Groen

En zetten we ons in om samen zoveel
mogelijk bomen te planten



Trees for All

Wat houdt op Groen gaan in?

Dit jaar valt Black Friday op 26 november. We willen in deze periode met zoveel mogelijk bedrijven een tegengeluid laten horen en gezamenlijk kiezen voor Green Friday.

Dit doen we door met alle deelnemende bedrijven op Groen te gaan en ons Green Friday statement naar buiten te brengen. Dat doe je zo:

1. Zet je logo **op Groen** in de periode van Green Friday
2. Bied geen Black Friday kortingen aan, tenzij het kortingen op duurzame producten zijn
3. Zet je actief in om bomen te planten via Trees for All



Ook wij zetten ons logo op Groen



Trees for All



Het logo van Trees for All krijgt een speciale twist waarbij we de logo's van deelnemende bedrijven in de boom zetten. Deze worden toegevoegd aan de boom en zullen als animatie wisselen zodat alle logo's zichtbaar zijn.

* Dit waren de bedrijven die meededen in 2020

Staat jouw logo hier
straks ook tussen?

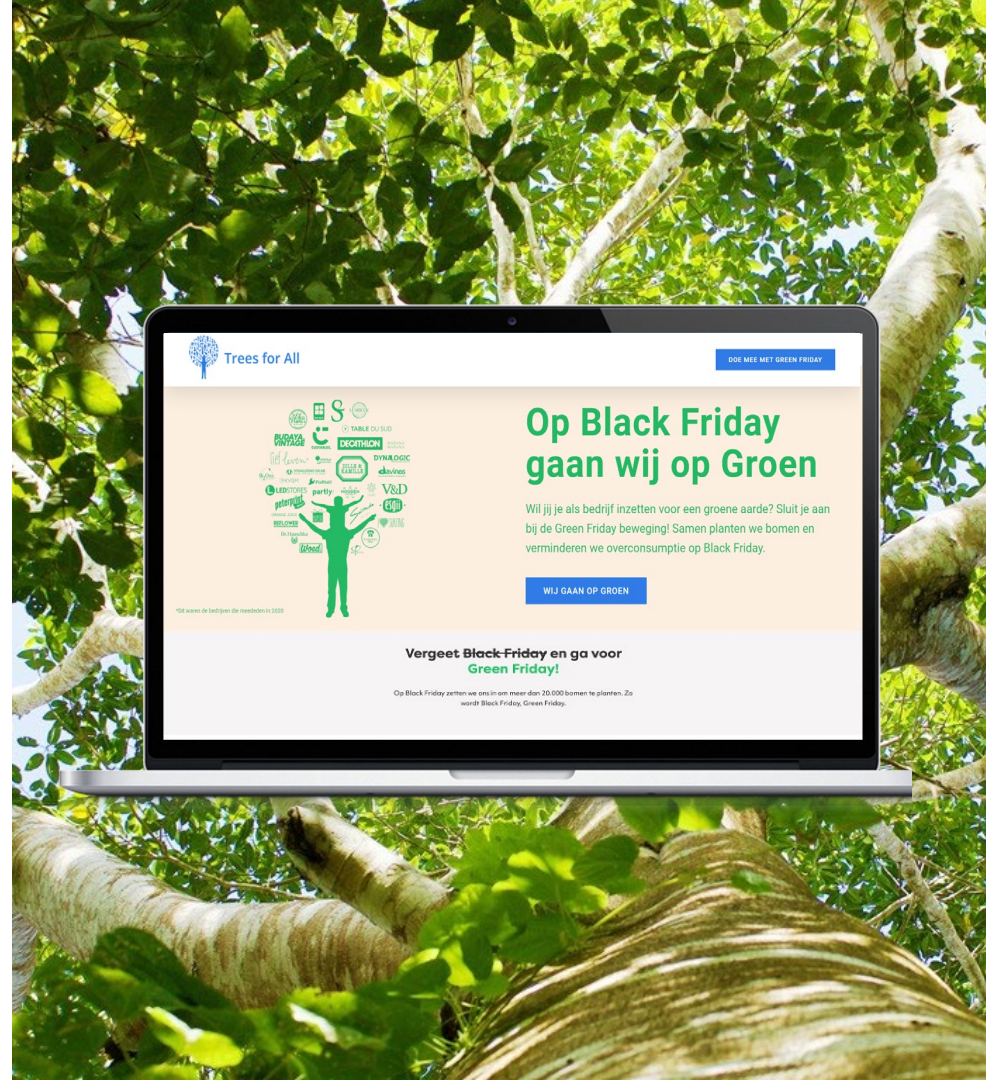


Hoe ga je op Groen?

Wil jouw bedrijf zich inzetten voor een groene aarde en mee doen met de Green Friday beweging? Ga op Groen en sluit je aan via:

www.greenfriday.nl

Vul hier jouw bedrijfsgegevens in en upload het logo zodat deze wordt toegevoegd aan de Green Friday boom en de slider op de website.



Waarom zou ik op Groen gaan?

- ✓ Je draagt bij aan een groenere en mooiere wereld
- ✓ Je bent onderdeel van de groeiende Green Friday beweging
- ✓ Je laat zien dat je duurzaamheid belangrijk vindt
- ✓ Jouw bedrijfslogo is zichtbaar in de landelijke Green Friday campagne van Trees for All
- ✓ Je ontvangt een toolkit om jouw eigen Green Friday campagne of actie op te zetten

**Samen maken
we een
statement!**



Bedrijven zetten zich in

Als deelnemer van Green Friday zet je (samen met al onze andere deelnemers) het logo van je bedrijf op groen tijdens de Green Friday periode en je draagt dit uit op social media.

Daarnaast zetten de bedrijven zich in om geld in te zamelen om bomen te planten, dit doen ze bijvoorbeeld op de volgende manier:

- Geen korting geven aan de consument, maar de korting gebruiken voor het planten van bomen
- Voor ieder verkocht product op Green Friday een bedrag doneren aan Trees for All
- De klant vragen om te doneren voor bomen en deze donatie verdubbelen
- Een percentage van je omzet op Green Friday doneren aan Trees for All



Ludieke Green Friday acties

We dagen je uit om zo creatief mogelijk op Groen te gaan tijdens Green Friday!

Bijvoorbeeld:

- Serveer als restaurant op Green Friday alleen maar groene gerechten
- Maak als retailer je etalages groen op Green Friday
- Organiseer met je medewerkers een Green Challenge

Andere voorbeelden*



**SCOTCH
& SODA
AMSTERDAM**



Een extra boom bij de aankoop van geselecteerde groene items.

**ace &
tate**



"Bekijk het door een groene bril".

Een levensgrote groene bril op een bekend plein.

YOGHURT BARN
coffee, yoghurt & more



Een extra boom bij elke green frozen yoghurt of groene smoothie.

*De voorbeelden op deze pagina zijn fictief.

Sluit je aan en ga naar: www.greenfriday.nl



Toolkit Green Friday



We willen met onze partners in verschillende media het Green Friday statement naar buiten brengen.

Alle bedrijven die meedoen met Green Friday zetten zich in voor hetzelfde doel en kunnen dit uitdragen met de door Trees for All aangeleverde toolkit. Deelnemers ontvangen de toolkit eind oktober.



Voorbeeld toolkit

Header afbeelding website



Social media posts (in ontwikkeling)



Beeldmerken



Copy insteken

Aankomende Black Friday gaan wij op Groen. Ook wij steunen Trees for All en willen deze dag zo veel mogelijk bomen planten. Zo maken we van Black Friday, #GREENFRIDAY.

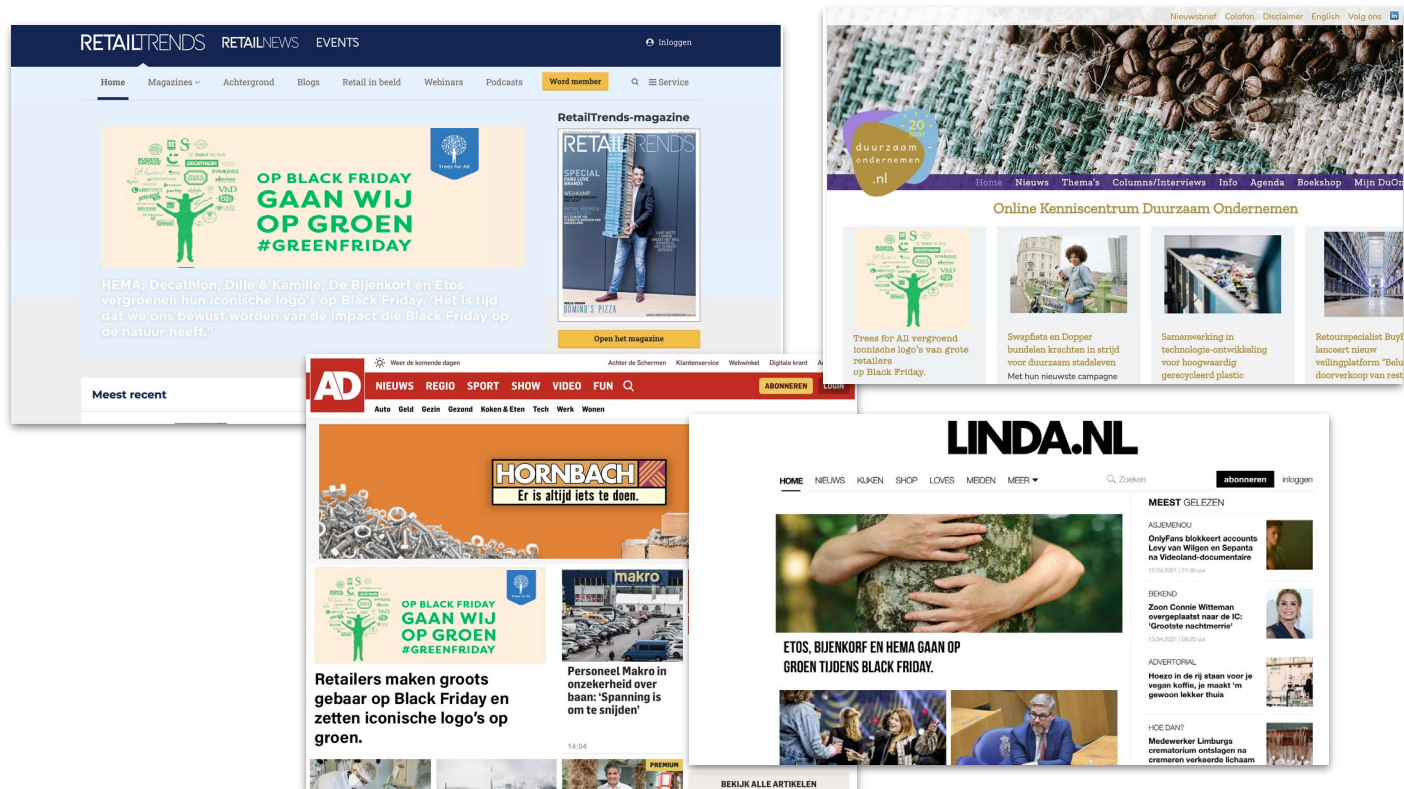
Poster



**We zoeken
de media op**



Voorbeeld Media output



Sluit je nu aan!

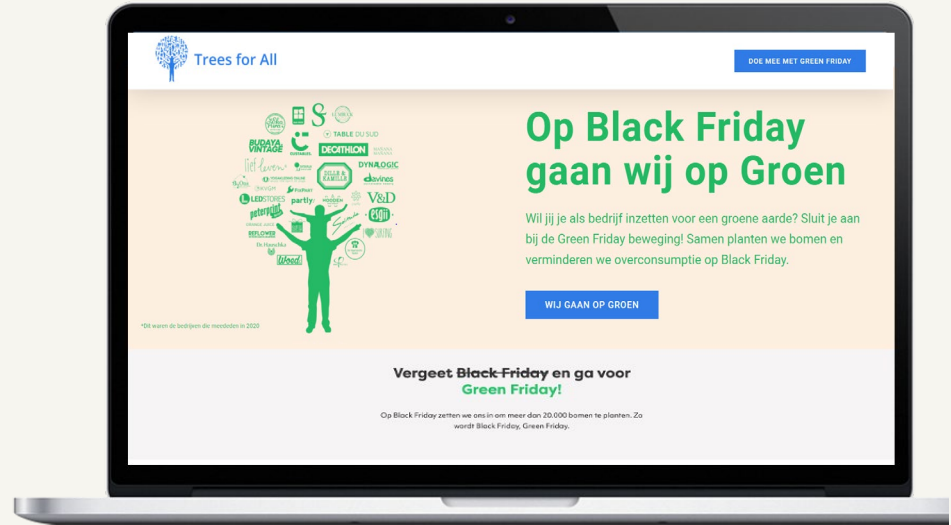
We willen binnenkort de media opzoeken en daarbij is het belangrijk dat er al zoveel mogelijk bedrijven aangesloten zijn bij de Green Friday beweging. Op deze manier kunnen we nog meer bedrijven inspireren om samen op Groen te gaan tijdens Green Friday!

Dus sluit je nu aan via www.greenfriday.nl en

1. Zet je logo **op Groen** in de periode van Green Friday
2. Bied geen Black Friday kortingen aan, tenzij het kortingen op duurzame producten zijn
3. Zet je actief in om bomen te planten via Trees for All

En wij zetten jouw logo in de Green Friday boom!

www.greenfriday.nl



Gaat jouw bedrijf ook op Groen?

Ga naar www.greenfriday.nl en sluit je aan!

Vragen?

Neem contact op met Trees for All

Email: info@treesforall.nl Tel: +31 302040744





Trees for All

www.treesforall.nl