



Trees for All

Green Friday 2022

www.treesforall.nl



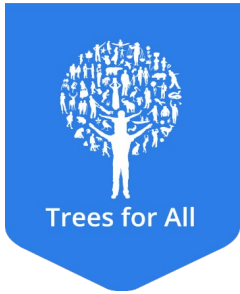
Trees for All

Stichting Trees for All is opgericht in 1999 en sindsdien hebben we wereldwijd al miljoenen bomen geplant in de strijd tegen klimaatverandering. Je kunt via ons een boom planten of je CO₂-uitstoot compenseren via duurzame bosprojecten. Zo dragen we samen bij aan een beter klimaat, meer biodiversiteit en betere leefomstandigheden van de lokale bevolking. Trees for All heeft het CBF keurmerk voor goede doelen en ANBI status.



Wij worden gesteund door

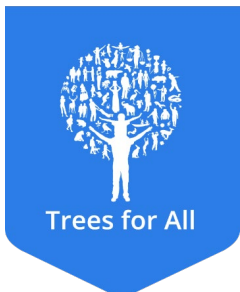




Van Black Friday...

Black Friday is een fenomeen dat is overgewaaid uit de Verenigde Staten. Op de vrijdag na Thanksgiving bieden retailers daar hoge kortingen aan hun klanten. Hoewel wij in Nederland geen Thanksgiving kennen, is Black Friday hier inmiddels ook een dag geworden van de ontelbare kortingsacties. De dag breidt zich de afgelopen jaren zelfs uit tot een hele week of langer. Omdat veel grote retailers hieraan meedoen, geven inmiddels ook veel kleine retailers aan 'wel mee te móeten doen'.





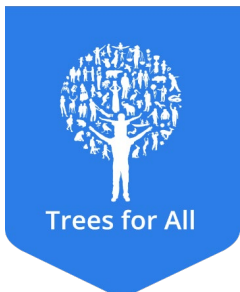
... naar Green Friday

Hiermee zet Black Friday aan tot overconsumptie. Kopen om het kopen. Impuls gedreven aankopen dus. Dit heeft een enorme impact op onze aarde, zoals uitputting van onze natuurlijke bronnen, vervuiling en oceanen vol plastic.

Bij Trees for All geven we liever terug aan de aarde. Daarom hebben wij van Black Friday, Green Friday gemaakt. Hiermee moedigen we consumenten en bedrijven aan om te investeren in een groenere planeet. En zetten we de zwartste dag van het jaar op groen door samen zoveel mogelijk bomen te planten.

Doe jezelf en de wereld een groot plezier





Insteek campagne 2021

Doel

Het primaire doel van de campagne was om een zo groot mogelijke tegenbeweging te creëren tegen het vervuilende Black Friday. Het secundaire doel was om zo veel mogelijk bomen te planten.

Op Black Friday gaan wij op Groen

Bedrijven konden mee doen aan Green Friday 2021 door op Groen te gaan. Dit hield het volgende in:

- Hun logo tijdens Green Friday groen te maken
- Géén kortingen aan te bieden (tenzij dit op duurzame producten was)
- Bomen te planten via Trees for All

Bekijk [hier](#) de Green Friday video van vorig jaar

Vergeet ~~Black Friday~~.
Ga voor **#GREENFRIDAY**



Plant nu een boom



Deelnemende bedrijven 2021



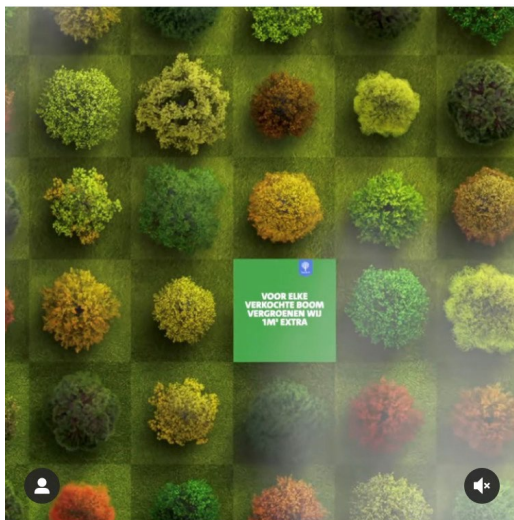
En nog 348 anderen..



Cases deelnemers

Intratuin

Voor ieder verkocht boompje op Green Friday werd 1 m² vergroend. Zowel instore als online was hun Green Friday campagne zichtbaar.



Decathlon

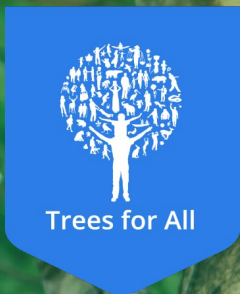
Heeft een sport challenge opgezet om geld op te halen voor het planten van bomen en gaf tijdens Green Friday aandacht aan hun circulaire projecten.



Dille & Kamille

Deed géén commerciële acties, géén advertenties, maar deelde via alle kanalen groene inspiratie. Daarnaast plantte zij nieuw bos en spoorde ze klanten aan om juist op die dag de natuur in te gaan in plaats van te shoppen.





Resultaten 2021



**Green Friday =
gevestigd begrip**



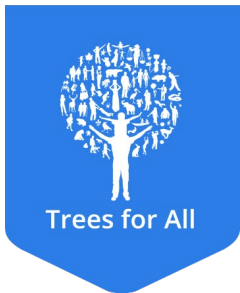
**366 deelnemende bedrijven
1433 rechtstreeks donerende
consumenten**



37.551 bomen geplant



Mediavermeldingen
30x landelijk
24x lokaal
2x radio
—



PR: media

Genoemd op o.a. Linda.nl (interview), RTLnieuws, MetroNieuws, Adformatie, NPO 3fm, Fashionunited, Duurzaamondernemen, Frankwatching en Indebuurt.nl

Meer dan honderd merken komen met Green Friday in plaats van Black Friday

Trees for All roept retailers op om in aanloop naar november op groen te gaan.

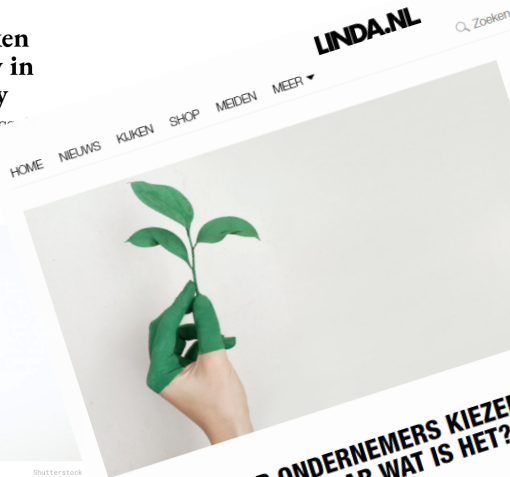
PURPOSE MARKETING 19 NOVEMBER 2021 REDACTIE ADFORMAAT



Shutterstock

Meer dan honderd merken en bedrijven, waaronder Dille & Kamille, Decathlon, Innocent, ANWB en Intratuin komen samen met Trees for All met Green Friday in plaats van Black Friday. Alle deelnemende bedrijven zetten zich tijdens Green Friday in om bomen te planten via de duurzame bosprojecten van Trees for All. Het doel is het planten van vijftigduizend bomen.

De bekende logo's van deelnemende retailers worden vergroend, zodat consumenten meteen zien dat ze bij die retailers een bewuste aankoop kunnen doen. Maar ook hebben retailers afgesproken die dag of geen kortingen te geven of alleen de duurzame artikelen aan te prijzen. Zo wordt het kopen niet per se gestimuleerd, worden consumenten bewust gemaakt van hun aankoop en dragen ze bij aan een bosrijke wereld.



GROEN DOEN

STEEDS MEER ONDERNEMERS KIEZEN VOOR 'GREEN FRIDAY', MAAR WAT IS HET?

23.11.2021 | 10:53 UUR | MICHELLE VAN DER MOLEN

Het is bijna kopen zonder kijken, tijdens de Black Friday deals. steeds eerder beginnen, waardoor je al 'schreeuwend' naar h winkelmandje wordt gelokt. Al kiezen ook steeds meer bedrijven tegengeluid: **Green Friday**.

Wat dat is, Green Friday? LINDA.nl vraagt het aan Simone Grijns, directeur van Trees for All.

Meubelketen IKEA heeft sinds enkele jaren een eigen alternatief voor Black Friday met de naam Bring Back Friday. Op die dag krijgen klanten die oude IKEA-bedrijf naar eigen zeggen duurzamer worden.

Deze ketens doen mee aan tegenbeweging Black Friday en dit is waarom



Waar Black Friday enkele jaren geleden succesvol overwaarde uit de Verenigde Staten, is er nu ook een tegenbeweging die aan met Green Friday waar verschillende winkeliers zich achter hebben geschaard. Ook andere bedrijven komen met eigen initiatieven.

Volgens Trees for All leidt Black Friday met alle aanbiedingen tot kopen. Het koopfeestje is niet daarmee aan tot overconsumentie. Winkeliers als Dille & Kamille, Intratuin, Decathlon en voor aankomende vrijdag geen speciale aanbiedingen en roep op de natuur in te gaan. Intratuin vergroot 1 vierkante meter v.

Fleur van Dille & Kamille Amersfoort: 'Geen Black Friday-korting, wij doen aan Green Friday'



Black Friday is voor veel mensen de dag dat ze groots inslaan voor de feestdagen. Helass worden er ook veel producten gebocht, die binnen een mum van tijd op de afvalstapel belanden. Daarom is er nu Green Friday, een beweging waar steeds meer bedrijven zich bij aansluiten. We vroegen filiaalmanager Fleur Oosterhof van Dille & Kamille Amersfoort over het initiatief.



Publicatie : Barnevelde Krant.nl
Datum : 25 nov 2021
cm2 : 318

Pagina : 40
AVE : € 442,00

Regio : Barneveld e.o.
Frequentie : 6x per week
Oplage : 9400

Alternatieven Black Friday

Trees for All vindt dat fenomeen aanzet tot overconsumptie

AMSTERDAM (ANP) Waar Black Friday enkele jaren geleden succesvol overwaarde uit de Verenigde Staten, is er nu ook een tegenbeweging die aan populariteit wint. Zo begon het goede doel Trees for All enkele jaren geleden met Green Friday waar verschillende winkeliers zich achter hebben geschaard. Ook andere bedrijven komen met eigen initiatieven.

meer geld terug. Meubelketen IKEA heeft sinds enkele jaren een eigen alternatief voor Black Friday met de naam Bring Back Friday. Op die dag krijgen klanten die oude IKEA-meubelen terug voor meer geld terug dan normaal. Daarmee wil het Zweedse bedrijf naar eigen zeggen duurzamer worden.

Daarom heeft Fleur Oosterhof van Dille & Kamille Amersfoort: 'Geen Black Friday-korting, wij doen aan Green Friday'.



**Dit jaar maken
we de Green
Friday beweging
nog groter!**

En planten we
een Green Friday
Forest 



Green Friday Forest event

Dit jaar valt Black Friday op 25 november 2022.
Op deze dag organiseert Trees for All een
Green Friday boomplantdag en planten we
gezamenlijk een **Green Friday Forest!**





Hoe kun je mee doen?



“De juiste boom, op
de juiste plek, op
de juiste manier
geplant en beheerd”

Tijdens Black Friday willen we met zoveel mogelijk bedrijven een tegengeluid laten horen en gezamenlijk kiezen voor Green Friday. Als bedrijf kun je meedoen met Green Friday door:

1. Geen kortingen aan te bieden tijdens Black Friday
2. Bomen te planten via Trees for All
3. Trees for All te noemen in je Green Friday campagne

Daarnaast krijg je als deelnemer de mogelijkheid om zelf bomen te planten op het Green Friday Forest event.

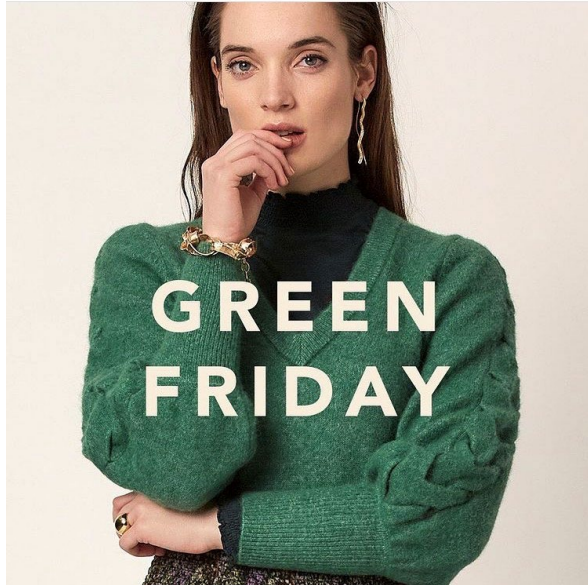


Zet je actie op



dante6_official

...



Als deelnemer van Green Friday zet je een actie op om geld in te zamelen voor het planten van bomen. Dit kun je bijvoorbeeld doen op de volgende manier:

- Zet een sponsoractie op en plant bomen van de opbrengst
- Plant voor al je medewerkers een boom
- Plant bomen en roep je klanten op dit ook te doen
- Plant een boom voor ieder verkocht product of dienst
- Doneer een percentage van je omzet voor het planten van bomen



Zet je campagne op

Als deelnemer ontvang je van Trees for All een toolkit voor de Green Friday campagne met hierin*:

- Campagnebeelden
- Social media posts
- Logo Trees for All
- Digitale poster
- Copy

Uiteraard dagen we deelnemers ook uit om een zo creatief mogelijke Green Friday campagne op te zetten!

Voorbeelden van vorig jaar



*Campagnebeeld en toolkit zijn in ontwikkeling



Groene etalage

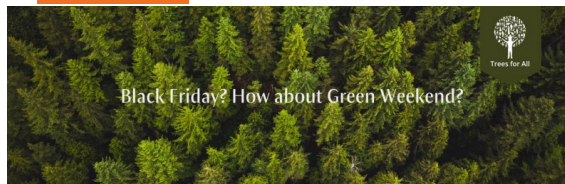
MYOMY



Green Friday box



Dr. Hauschka



ZustainaBox



Waarom Green Friday?

- Je draagt bij aan een groenere en mooiere wereld
- Je bent onderdeel van de groeiende Green Friday beweging
- Je laat zien dat je duurzaamheid belangrijk vindt
- Je krijgt zichtbaarheid in de landelijke Green Friday campagne van Trees for All
- Je ontvangt een toolkit om jouw eigen Green Friday actie en campagne op te zetten





Sluit je aan bij de Green Friday beweging!

Samen maken we van Black Friday, Green Friday en planten we een Green Friday Forest!

Heb je interesse om mee te doen met Green Friday?

Neem contact op met Trees for All

Email: joly.bogers@treesforall.nl Tel: +31 633005535

www.treesforall.nl



“Een groene
toekomst heeft
stevige wortels
nodig”

Plant je mee?



Trees for All



www.treesforall.nl