

Green Friday perskit



Trees for All

~~BLACK~~
GREEN
FRIDAY

SLUIT
JE AAN!

Inhoud

Wat is Green Friday?	3
Waarom maken wij een statement tegen Black Friday?	4
Facts & Figures	5
Wat doen bedrijven en consumenten die zich aansluiten bij Green Friday?	6
Over Trees for All	7



Wat is Green Friday?

Op Green Friday maken we een statement tegen Black Friday: de dag waarop schreeuwende kortingen en goedkope deals ons om de oren vliegen. Op deze manier werkt Black Friday impulsaankopen en overconsumptie enorm in de hand. En daarmee putten we onze aarde in rap tempo uit.

Bij [Trees for All](#) geloven we dat het anders moet én kan. Daarom maken we van Black Friday Green Friday. We moedigen bedrijven en consumenten aan om te investeren in een groene planeet. Hoe? Dat kan op allerlei manieren. Door bijvoorbeeld geen Black Friday deals aan te bieden of te kopen, door een ruilactie te organiseren of door de aarde iets terug te geven: bomen voor het Green Friday Forest. Het is hierbij ook belangrijk dat we ons statement delen, zodat we zorgen voor meer bewustwording bij anderen en we daarbij zoveel mogelijk mensen interesseren om deel te nemen aan de Green Friday beweging.

In 2022 deden 260 bedrijven en duizenden consumenten mee met Green Friday. Samen hebben we toen bijna 23.000 bomen geplant. Daar doen we dit jaar, op vrijdag 24 november, samen met jou graag een schepje bovenop.



Waarom maken wij een statement tegen Black Friday?

Met de groeiende Green Friday beweging laten we een belangrijk tegengeluid horen tegen het vervuilende Black Friday. Steeds meer mensen vinden Black Friday lastig te rijmen met de huidige tijdsgeest en de bijbehorende focus op duurzaamheid.

Impulsaankopen

Met alle spectaculaire kortingen en deals zet Black Friday aan tot impulsaankopen en overconsumptie. Daarbij zijn het vooral de grotere winkelketens die zich deze kortingen kunnen veroorloven. Kleine winkeliers kunnen hier vaak niet tegenop.

Ook is er kritiek op deze zogenaamde ‘kortingsacties’. Er zijn namelijk winkels die kort voor Black Friday hun prijzen eerst verhogen. Die fantastische Black Friday korting blijkt dan, vergeleken met de prijs een maand eerder, helemaal niet zo hoog te zijn of nooit te hebben bestaan.

Bovendien wordt een groot deel van de (impuls)aankopen weer geretourneerd. In Nederland wordt maar liefst 40,6% van fashionitems voor vrouwen teruggestuurd, blijkt uit [onderzoek van thuiswinkel.org](#). Bij vervoersmiddelen en accessoires is dit gemiddeld 10% en bij elektronica zo’n 9%.

Voor webshops is het soms zelfs goedkoper om geretourneerde of onverkochte artikelen te vernietigen dan opnieuw in distributie te brengen. “In Europa wordt elk jaar voor miljarden euro’s aan bruikbare goederen zoals

kleren en elektronica vernietigd,” schrijft [Radar](#). Er bestaat dus een grote kans dat jouw teruggestuurde pakketje in de verbrandingsoven belandt. Dit is een verspilling met grote impact op mens, dier en milieu.

De negatieve impact van spullen op het milieu

Al deze impulsaankopen – van kleding, schoenen, speelgoed, elektrische apparaten, meubels tot een abonnement op een tijdschrift – hebben enorme impact op het milieu. Voor de productie van onze spullen zijn veel kostbare grondstoffen, water en land nodig. Vervolgens moeten de artikelen verscheept en vervoerd worden, waardoor er nóg meer schadelijke broeikasgassen worden uitgestoten. Bovendien moeten al die spullen verpakt worden, waarvoor veel verpakkingsmateriaal nodig is.

Kortom, dit alles is schadelijk voor het klimaat, de biodiversiteit en onze eigen leefomstandigheden. Daarom roepen wij iedereen op om geen Black Friday deals aan te bieden of onnodige spullen te kopen. Het is tijd, juist nu, om te consuminderen.



Facts & Figures

- In het eerste uur van Black Friday in 2022 gingen **de verkopen met 575% omhoog** ten opzichte van hetzelfde uur op een gemiddelde dag. (bron: [Klarna](#))
- 260 bedrijven deden in 2022 mee aan de Green Friday beweging, waaronder grote retailers als Dille & Kamille, Intratuin en de ANWB en ook veel kleine duurzame winkels en webshops.
- Zo'n **11% van de CO2-uitstoot van jouw huishouden komt door de aankoop van nieuwe spullen en kleding**. Het kost energie om een mobieltje, meubelstuk of speelgoed te maken en vervoeren. En (fossiele) energie betekent CO2-uitstoot. (bron: [Milieu Centraal](#))
- De jongste generatie Z (geboren tussen 1996 en 2015), die bekend staat om haar zorg voor het milieu en klimaat, heeft de grootste zwak voor Black Friday. In 2022 heeft GenZ het meest gewinkeld ten opzichte van een gemiddelde dag. **Maar millennials hebben het grootste aandeel in de totale verkopen op Black Friday (48%)**. (bron: [Klarna](#))
- **Maar liefst 36% van alle Nederlanders vindt dat Black Friday moet worden afgeschaft**. Dit blijkt uit onderzoek in 2022 van Panelwizard. Volgens meer dan de helft van alle ondervraagden valt het kortingsfeest lastig te rijmen met de huidige tijdsgeest en de bijbehorende focus op duurzaamheid en (energie) besparing. (bron: [Acties.nl](#))



“We zijn continu bezig om op duurzaamheidsvlak te innoveren en te verbeteren. Elke dag zetten we nieuwe stappen in de juiste richting. Meedoen met Green Friday is een van de stappen die we kunnen en moeten zetten.”

Britt Noorman

Brand Manager bij ANWB Retail en deelnemer Green Friday 2022

Wat doen bedrijven en consumenten die zich aansluiten bij **Green Friday**?

Deze bedrijven doen niet mee aan Black Friday, wat inhoudt dat ze geen deals aanbieden op 24 november.

Naast het niet aanbieden van deals vraagt Trees for All deze bedrijven ook hun klanten op te roepen om zich aan te sluiten bij de Green Friday beweging bijvoorbeeld via nieuwsbrieven en sociale media. Bedrijven kunnen daarnaast nog veel meer doen.

Dat kan zijn het organiseren van een Green Friday Challenge met collega's, het organiseren van een repaircafé of ruilbeurs en natuurlijk het doneren en planten van bomen in het Green Friday Forest.

Een aantal bedrijven hebben Trees for All al laten weten wat zij op Green Friday gaan doen:

- Dille & Kamille sluit alle winkels in Nederland, België en Duitsland én ook de webwinkel gaat een dagje dicht. Op die dag helpen de medewerkers van Dille & Kamille de natuur, onder andere door vrijwilligerswerk bij Staatsbosbeheer.
- Meneer Koekepeer, een online winkel met onder andere kraamcadeaus, organiseert een speelgoedruilmarkt.
- De ANWB organiseert op 24 november de [Sallandse Sponsorloop](#), deelnemers kunnen bomen doneren voor Trees for All. Bij de start en finish kunnen deelnemers een bezoek brengen aan Rewear & Repair shop. [De Naaierij](#) is aanwezig om meegebrachte items te repareren of te upcyclen.
- Een aantal bedrijven komt op vrijdag 24 november naar natuurgebied het Twiske (vlakbij Amsterdam) om de gedoneerde bomen zelf te planten in het Green Friday Forest.

Iedere dag melden zich nog bedrijven aan bij de Green Friday beweging.



Over Trees for All

De Green Friday beweging is een initiatief van stichting [Trees for All](#). Trees for All is een Nederlandse non-profitorganisatie die zich al bijna 25 jaar inzet voor een bosrijke wereld. De stichting plant bomen in Nederland en het buitenland en maakt mensen bewust van het belang van bomen. De projecten die Trees for All steunt, dragen bij aan een beter klimaat, meer biodiversiteit en een gezonde leefomgeving. Zo investeert Trees for All in een groene en gezonde aarde voor iedereen.

Trees voor All is een CBF-erkend goed doel. Het CBF houdt toezicht op erkende goede doelen en toetst of Trees for All aan strenge kwaliteitseisen voldoet. Zo ben je als donateur ervan verzekerd dat de donatie bijdraagt aan een betere wereld. Daarnaast is Trees for All een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).